

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

27. maj. 2009

Lyttertallet uge 21 (18. maj - 24. maj)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 21 har i alt 736 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.794.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 21 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 43 minutter, hvoraf 12 timer og 4 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.971
P3	2.334
Radio 100FM	1.497
NOVA fm	1.222
The Voice Total ²	847
P1	581
Radio Soft	557
P2	345
Grupper	
DR Total ³	4.058
Kommercielle stationer ⁴	3.288
DDR Total ⁵	2.821
SBS Radio Total ⁶	1.865
100 FM total ⁷	1.772

12-50 år	
	Share i %
P3	29,1
P4 Total	22,5
Radio 100FM	12,5
NOVA fm	7,6
The Voice Total	4,2
P1	2,8
Radio Soft	2,7
P2	0,1
Grupper	
DR Total	58,2
Kommercielle stationer	41,8
DDR Total	28,4
100 FM total	15,2
SBS Radio Total	13,5

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau og SBS Radio Total
- 5) Radio Sydhavserne, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC-Solo FM, Radio Skive, Radio Mojn, Mix FM, Radio Køge, Radio 3, Radio Aura Midtjylland, Radio M, Radio Horsens, Horsens Classic, Skala FM, SLR, Radio Aura, ANR, Go!FM, Radio 100FM, Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	64,0	53	128	50	132	P3	58,5	34	116	26	99
P3	50,2	25	113	21	92	P4 Total	52,1	25	91	23	100
Radio 100FM	32,2	9	77	9	75	Radio 100FM	40,3	14	85	13	84
NOVA fm	26,3	6	67	6	74	NOVA fm	32,9	8	65	8	71
The Voice Total	18,2	3	56	2	44	The Voice Total	26,3	5	61	3	47
P1	12,5	8	110	4	80	P1	8,6	4	78	1	56
Radio Soft	12,0	3	74	2	62	Radio Soft	13,1	3	74	2	69
P2	7,4	3	88	3	114	P2	1,8	0	29	0	84
Grupper						Grupper					
DR Total	87,4	95	146	84	144	DR Total	82,0	67	121	56	116
Kommercielle	70,8	36	94	31	90	Kommercielle	84,0	48	98	40	91
DDR Total	60,7	25	87	21	82	DDR Total	73,2	33	89	27	83
SBS Radio Total	40,1	11	68	9	67	100 FM total	45,4	17	89	16	87
100 FM total	38,1	12	82	11	76	SBS Radio Total	51,7	16	71	13	67

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.