

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

22 april 2009

Lyttertall uge 16 (13. april - 19. april)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 16 har i alt 764 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.785.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 16 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 33 minutter, hvoraf 11 timer og 58 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.848
P3	2.451
Radio 100FM	1.308
NOVA fm	1.227
The Voice Total ²	750
P1	744
Radio Soft	527
P2	365
Grupper	
DR Total ³	4.068
Kommercielle stationer ⁴	3.206
DDR Total ⁵	2.628
SBS Radio Total ⁶	1.807
100 FM total ⁷	1.581

12-50 år	
	Share i %
P3	32,0
P4 Total	21,2
Radio 100FM	13,8
NOVA fm	7,2
The Voice Total	3,4
P1	2,7
Radio Soft	2,2
P2	0,2
Grupper	
DR Total	58,7
Kommercielle stationer	41,3
DDR Total	29,6
100 FM total	15,9
SBS Radio Total	11,7

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	61,3	51	123	47	131	P3	61,3	37	112	27	91
P3	52,8	28	107	23	96	P4 Total	51,5	23	83	21	104
Radio 100FM	28,2	9	84	10	89	Radio 100FM	35,6	14	92	16	100
NOVA fm	26,4	6	59	6	65	NOVA fm	34,2	7	56	8	67
The Voice Total	16,2	3	49	2	37	The Voice Total	21,2	4	54	3	42
P1	16,0	7	88	4	72	P1	12,5	3	60	1	43
Radio Soft	11,3	1	49	2	67	Radio Soft	12,9	2	54	3	80
P2	7,9	5	115	4	100	P2	2,4	0	29	0	21
Grupper						Grupper					
DR Total	87,6	95	142	84	139	DR Total	84,3	67	115	52	106
Kommercielle	69,0	33	92	30	87	Kommercielle	81,6	45	95	41	92
DDR Total	56,6	24	88	22	83	DDR Total	66,6	32	91	29	87
SBS Radio Total	38,9	9	59	9	60	100 FM total	41,6	16	88	19	102
100 FM total	34,0	11	80	12	88	SBS Radio Total	49,8	13	60	12	62

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.