

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

15. april. 2009

Lyttertallet uge 15 (6. april - 12. april)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 15 har i alt 722 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.785.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 15 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 17 minutter, hvoraf 11 timer og 35 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.802
P3	2.157
Radio 100FM	1.300
NOVA fm	1.279
The Voice Total ²	926
P1	569
Radio Soft	524
P2	337
Grupper	
DR Total ³	3.966
Kommercielle stationer ⁴	3.233
DDR Total ⁵	2.560
SBS Radio Total ⁶	2.034
100 FM total ⁷	1.571

12-50 år	
	Share i %
P3	29,2
P4 Total	20,0
Radio 100FM	14,9
NOVA fm	6,6
The Voice Total	3,9
Radio Soft	2,3
P1	2,1
P2	0,2
Grupper	
DR Total	55,0
Kommercielle stationer	45,0
DDR Total	33,0
100 FM total	17,2
SBS Radio Total	12,0

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- end	Daglig lyttetid i min. week- end		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- ender	Daglig lyttetid i min. week- ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	60,3	50	130	45	126	P3	54,4	31	107	29	105
P3	46,4	23	101	22	101	P4 Total	48,6	22	89	19	83
Radio 100FM	28,0	11	94	9	101	Radio 100FM	35,5	17	105	13	108
NOVA fm	27,5	6	66	6	61	NOVA fm	34,9	7	56	7	60
The Voice Total	19,9	3	47	2	41	The Voice Total	25,3	4	52	3	46
P1	12,3	6	92	4	81	Radio Soft	13,4	3	76	2	50
Radio Soft	11,3	2	65	1	50	P1	9,0	3	59	1	36
P2	7,3	5	117	4	111	P2	2,3	0	36	0	21
Radio City	0,2	0	5	0	7	Radio City	0,4	0	5	0	7
Grupper						Grupper					
DR Total	85,4	90	147	81	138	DR Total	80,7	60	117	52	105
Kommercielle stationer	69,6	36	102	33	103	Kommercielle stationer	79,8	48	108	46	107
DDR Total	55,1	25	100	24	106	DDR Total	64,1	35	108	33	110
SBS Radio Total	43,8	10	65	9	60	100 FM total	41,6	19	104	15	101
100 FM total	33,8	13	91	10	95	SBS Radio Total	52,7	13	62	12	63

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.