

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

25. Marts. 2009

Lyttertallet uge 12 (16. Marts - 22. Marts)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 12 har i alt 804 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.804.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 12 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 33 minutter, hvoraf 13 timer og 3 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.937
P3	2.328
Radio 100FM	1.268
NOVA fm	1.161
The Voice Total ²	770
P1	740
Radio Soft	663
P2	460
Radio City	127
Grupper	
DR Total ³	4.155
Kommercielle stationer ⁴	3.194
DDR Total ⁵	2.713
SBS Radio Total ⁶	1.766
100 FM total ⁷	1.577

12-50 år	
	Share i %
P3	33,1
P4 Total	20,1
Radio 100FM	11,4
NOVA fm	6,6
P1	3,0
The Voice Total	2,9
Radio Soft	2,8
Radio City	0,5
P2	0,4
Grupper	
DR Total	60,8
Kommercielle stationer	39,2
DDR Total	27,4
100 FM total	14,3
SBS Radio Total	11,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- end	Daglig lyttetid i min. week- end		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- ender	Daglig lyttetid i min. week- ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	63,2	54	126	48	141	P3	59,8	38	111	34	115
P3	50,1	29	110	26	115	P4 Total	54,4	24	79	19	100
Radio 100FM	27,3	9	83	7	70	Radio 100FM	34,1	14	93	10	76
NOVA fm	25,0	6	58	6	68	NOVA fm	30,9	7	60	7	65
The Voice Total	16,6	2	46	2	43	P1	12,2	4	62	2	58
P1	15,9	8	93	6	90	The Voice Total	22,9	4	48	2	46
Radio Soft	14,3	3	59	3	75	Radio Soft	15,2	3	55	4	89
P2	9,9	5	122	7	139	Radio City	3,6	1	63	0	14
Radio City	2,7	1	61	0	14	P2	4,1	0	37	0	58
Grupper						Grupper					
DR Total	89,4	103	149	94	161	DR Total	86,3	71	116	61	127
Kommercielle stationer	68,8	35	89	27	85	Kommercielle stationer	79,2	47	96	36	86
DDR Total	58,4	24	81	19	76	DDR Total	67,5	33	88	25	77
SBS Radio Total	38,0	11	65	9	68	100 FM total	39,1	17	91	14	88
100 FM total	34,0	12	82	9	79	SBS Radio Total	46,9	14	67	11	68

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.