

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

18. Marts.2009

Lyttertall uge 11 (9. Marts- 15. Marts)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 11 har i alt 803 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.793.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 11 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 37 minutter, hvoraf 13 timer og 1 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.927
P3	2.243
NOVA fm	1.217
Radio 100FM	1.191
The Voice Total ²	761
P1	754
Radio Soft	601
P2	421
Radio City	140
Grupper	
DR Total ³	4.074
Kommercielle stationer ⁴	3.233
DDR Total ⁵	2.692
SBS Radio Total ⁶	1.844
100 FM Total ⁷	1.468

12-50 år	
	Share i %
P3	31,0
P4 Total	20,6
Radio 100FM	14,5
NOVA fm	5,8
The Voice Total	3,1
P1	2,7
Radio Soft	2,1
Radio City	0,5
P2	0,3
Grupper	
DR Total	58,6
Kommercielle stationer	41,4
DDR Total	29,6
100 FM total	16,6
SBS Radio Total	11,9

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Total
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, Radio City, VLR, Radio 1, Silkeborg Guld
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	63,0	56	131	49	143	P3	58,8	36	105	27	96
P3	48,3	27	108	21	94	P4 Total	52,5	23	77	20	101
NOVA fm	26,2	6	58	4	48	Radio 100FM	33,2	17	104	13	96
Radio 100FM	25,6	11	96	9	94	NOVA fm	31,8	7	54	5	45
The Voice Total	16,4	2	49	2	52	The Voice Total	22,5	4	54	3	57
P1	16,2	9	99	6	89	P1	12,5	3	57	2	46
Radio Soft	12,9	2	53	3	56	Radio Soft	13,5	2	49	2	46
P2	9,1	6	126	5	131	Radio City	3,6	1	50	0	50
Radio City	3,0	0	49	0	32	P2	4,0	0	34	0	27
Grupper						Grupper					
DR Total	87,7	104	153	89	150	DR Total	84,3	67	111	53	111
Kommercielle stationer	69,6	35	93	30	91	Kommercielle stationer	81,1	47	99	37	90
DDR Total	58,0	25	87	22	86	DDR Total	69,0	34	92	27	82
SBS Radio Total	39,7	11	64	8	62	100 FM total	38,1	19	101	15	87
100 FM total	31,6	13	93	11	86	SBS Radio Total	48,2	14	66	11	64

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.