

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

4. Marts. 2009

Lyttertallet uge 9 (23. Februar - 1. Marts)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 9 har i alt 808 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.801.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 9 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 6 minutter, hvoraf 12 timer og 33 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.936
P3	2.334
Radio 100FM	1.260
NOVA fm	1.210
P1	779
The Voice Total ²	698
Radio Soft	443
P2	303
Radio City	111
Grupper	
DR Total ³	4.032
Kommercielle stationer ⁴	3.270
DDR Total ⁵	2.692
SBS Radio Total ⁶	1.794
100 FM total ⁷	1.486

12-50 år	
	Share i %
P3	31,5
P4 Total	23,0
Radio 100FM	12,8
NOVA fm	5,8
The Voice Total	3,4
P1	2,6
Radio Soft	1,3
Radio City	0,4
P2	0,3
Grupper	
DR Total	60,7
Kommercielle stationer	39,3
DDR Total	28,0
100 FM total	14,1
SBS Radio Total	11,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- end	Daglig lyttetid i min. week- end		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- ender	Daglig lyttetid i min. week- ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	63,2	58	133	48	137	P3	60,9	34	102	28	100
P3	50,2	27	105	23	104	P4 Total	54,7	26	85	18	87
Radio 100FM	27,1	9	84	8	85	Radio 100FM	32,7	14	92	12	95
NOVA fm	26,1	5	51	4	57	NOVA fm	31,6	6	48	5	52
P1	16,8	9	98	6	90	The Voice Total	20,8	4	63	2	47
The Voice Total	15,0	3	57	1	43	P1	13,8	3	51	1	37
Radio Soft	9,5	1	46	1	48	Radio Soft	8,6	2	49	1	44
P2	6,5	5	128	4	125	Radio City	3,1	0	45	0	37
Radio City	2,4	0	41	1	59	P2	2,6	0	42	0	9
Grupper						Grupper					
DR Total	86,8	105	151	85	148	DR Total	85,1	68	112	49	105
Kommercielle stationer	70,4	32	86	25	83	Kommercielle stationer	79,1	44	92	33	85
DDR Total	58,0	23	81	18	76	DDR Total	65,8	31	87	24	81
SBS Radio Total	38,6	10	61	8	61	100 FM total	36,8	15	90	13	89
100 FM total	32,0	11	81	9	79	SBS Radio Total	47,3	13	62	9	58

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.