

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

28. Januar. 2009

Lyttertallet uge 4 (19. Januar - 25. Januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 4 har i alt 864 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.796.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 4 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 35 minutter, hvoraf 13 timer og 06 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.903
P3	2.265
Radio 100FM	1.230
NOVA fm	1.118
P1	782
Radio Soft	630
The Voice Total ²	562
P2	396
Radio City	89
Grupper	
DR Total ³	3.975
Kommercielle stationer ⁴	3.213
DDR Total ⁵	2.721
SBS Radio Total ⁶	1.707
100 FM total ⁷	1.515

12-50 år	
	Share i %
P3	31,8
P4 Total	23,4
Radio 100FM	10,8
NOVA fm	6,1
P1	3,1
The Voice Total	2,8
Radio Soft	1,9
Radio City	0,4
P2	0,2
Grupper	
DR Total	61,1
Kommercielle stationer	38,9
DDR Total	27,7
100 FM total	12,7
SBS Radio Total	11,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- end	Daglig lyttetid i min. week- end		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- ender	Daglig lyttetid i min. week- ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	62,5	59	137	54	146	P3	59,1	37	106	28	96
P3	48,8	28	108	22	100	P4 Total	52,9	27	93	22	93
Radio 100FM	26,5	8	75	8	74	Radio 100FM	31,6	12	82	12	83
NOVA fm	24,1	6	65	4	53	NOVA fm	29,5	8	63	5	55
P1	16,8	8	85	5	79	P1	14,2	4	58	2	49
Radio Soft	13,6	2	53	2	54	The Voice Total	16,1	3	52	3	55
The Voice Total	12,1	2	51	2	53	Radio Soft	16,2	2	47	2	47
P2	8,5	6	127	6	130	Radio City	2,0	1	80	0	53
Radio City	1,9	0	67	0	47	P2	2,7	0	22	0	26
Grupper						Grupper					
DR Total	85,6	105	154	93	153	DR Total	83,1	72	121	53	106
Kommercielle stationer	69,2	35	94	25	80	Kommercielle stationer	77,5	46	98	32	83
DDR Total	58,6	25	88	18	77	DDR Total	67,3	33	91	23	76
SBS Radio Total	36,7	10	69	7	55	100 FM total	38,2	14	80	14	80
100 FM total	32,6	10	74	10	74	SBS Radio Total	44,3	13	69	9	58

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.