

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

21. Januar. 2009

Lyttertallet uge 3 (12. Januar - 18. Januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio NOVA A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 3 har i alt 876 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.798.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 3 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 16 timer og 3 minutter, hvoraf 13 timer og 31 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.088
P3	2.296
Radio 100FM	1.344
NOVA fm	1.178
P1	806
The Voice Total ²	685
Radio Soft	656
P2	409
Radio City	114
Grupper	
DR Total ³	4.101
Kommercielle stationer ⁵	3.250
DDR Total ⁴	2.687
SBS Radio Total ⁶	1.765
100 FM total	1.657

12-50 år	
	Share i %
P3	33,1
P4 Total	23,1
Radio 100FM	9,1
NOVA fm	5,5
P1	3,1
Radio Soft	2,5
The Voice Total	2,3
P2	0,4
Radio City	0,4
Grupper	
DR Total	63,0
Kommercielle stationer	37,0
DDR Total	26,7
100 FM total	11,5
SBS Radio Total	10,3

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) NOVA fm, The Voice, Radio City, VLR, Radio 1 og Silkeborg Guld
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	66,5	61	137	51	141	P3	59,5	39	119	29	96
P3	49,4	29	115	24	100	P4 Total	57,4	28	88	20	88
Radio 100FM	28,9	8	74	6	63	Radio 100FM	34,8	11	80	8	67
NOVA fm	25,4	6	55	4	51	NOVA fm	30,7	6	50	5	46
P1	17,3	8	80	6	86	P1	14,5	4	55	2	50
The Voice Total	14,7	2	43	1	42	Radio Soft	15,0	2	51	4	58
Radio Soft	14,1	3	62	4	67	The Voice Total	18,8	3	46	2	48
P2	8,8	7	135	4	111	P2	3,4	0	40	0	68
Radio City	2,5	0	78	0	66	Radio City	3,1	0	68	0	37
Grupper						Grupper					
DR Total	88,3	110	160	91	151	DR Total	85,9	75	124	56	109
Kommercielle stationer	70,0	35	90	26	85	Kommercielle stationer	79,3	44	93	32	83
DDR Total	57,9	25	87	20	80	DDR Total	66,1	32	91	24	77
SBS Radio Total	38,0	10	62	7	55	100 FM total	40,6	13	79	12	70
100 FM total	35,7	10	76	9	70	SBS Radio Total	45,5	13	61	8	52

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.