

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

14. Januar. 2009

Lyttertallet uge 2 (5. Januar - 11. Januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio 2 A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 2 har i alt 872 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.796.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 2 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 16 timer og 24 minutter, hvoraf 13 timer og 42 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.970
P3	2.419
Radio 100FM	1.221
NOVA fm	1.138
P1	783
Radio Soft	726
The Voice Total ²	685
P2	413
Radio City	102
Grupper	
DR Total ³	4.186
Kommercielle stationer ⁴	3.255
DDR Total ⁵	2.755
SBS Radio Total ⁶	1.720
100 FM total ⁷	1.565

12-50 år	
	Share i %
P3	32,9
P4 Total	23,1
Radio 100FM	9,0
NOVA fm	5,6
Radio Soft	3,2
P1	3,0
The Voice Total	2,8
Radio City	0,5
P2	0,3
Grupper	
DR Total	62,5
Kommercielle stationer	37,5
DDR Total	26,3
100 FM total	12,2
SBS Radio Total	11,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	63,9	64	141	51	141	P3	63,1	41	117	27	90
P3	52,1	30	115	22	97	P4 Total	54,2	28	88	21	95
Radio 100FM	26,3	8	73	6	63	Radio 100FM	30,8	11	77	9	66
NOVA fm	24,5	5	55	4	53	NOVA fm	30,1	7	54	6	54
P1	16,9	8	83	6	92	Radio Soft	17,9	3	59	4	76
Radio Soft	15,6	3	54	4	78	P1	14,4	4	56	2	55
The Voice Total	14,8	3	53	1	40	The Voice Total	18,5	4	58	2	44
P2	8,9	7	138	6	130	Radio City	2,0	1	104	0	29
Radio City	2,2	1	73	0	24	P2	2,8	0	35	0	23
Grupper						Grupper					
DR Total	90,1	115	162	92	147	DR Total	87,8	77	124	54	104
Kommercielle stationer	70,1	35	91	26	76	Kommercielle stationer	78,6	46	99	32	77
DDR Total	59,3	24	85	18	71	DDR Total	67,4	33	91	22	69
SBS Radio Total	37,0	11	66	7	58	100 FM total	38,3	14	79	13	76
100 FM total	33,7	10	73	10	74	SBS Radio Total	43,8	14	70	10	60

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.