

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

07. Januar. 2009

Lyttertallet uge 01 (29. December - 04. Januar)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio 2 A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 1 har i alt 788 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.807.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 1 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 37 minutter, hvoraf 11 timer og 49 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.867
P3	2.141
Radio 100FM	1.253
NOVA fm	1.020
P1	713
Radio Soft	707
The Voice Total ²	629
P2	426
Radio City	90
Grupper	
DR Total ³	4.061
Kommercielle stationer ⁵	3.090
DDR Total ⁴	2.663
100 FM total ⁷	1.586
SBS Radio Total ⁶	1.546

12-50 år	
	Share i %
P3	28,8
P4 Total	24,7
Radio 100FM	10,0
NOVA fm	7,1
The Voice Total	3,4
Radio Soft	2,6
P1	2,3
P2	0,2
Radio City	0,2
Grupper	
DR Total	59,1
Kommercielle stationer	40,9
DDR Total	28,3
100 FM total	12,6
SBS Radio Total	12,5

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	61,7	54	142	57	153	P3	57,8	29	97	26	92
P3	46,1	22	99	21	96	P4 Total	52,9	24	97	24	108
Radio 100FM	27,0	7	75	7	84	Radio 100FM	30,2	10	80	9	89
NOVA fm	22,0	6	64	5	56	NOVA fm	28,8	7	62	6	53
P1	15,4	6	75	5	74	The Voice Total	18,6	4	56	2	44
Radio Soft	15,2	2	52	2	56	Radio Soft	17,9	3	50	2	48
The Voice Total	13,5	2	53	1	40	P1	11,5	2	50	2	59
P2	9,2	6	132	7	182	P2	2,9	0	37	0	14
Radio City	1,9	0	58	0	12	Radio City	2,6	0	53	0	12
Grupper						Grupper					
DR Total	87,4	93	147	95	155	DR Total	84,5	59	110	55	111
Kommercielle stationer	66,5	33	96	27	86	Kommercielle stationer	73,9	42	99	34	85
DDR Total	57,3	23	86	20	83	DDR Total	63,3	29	87	25	81
100 FM total	34,2	9	73	9	81	100 FM total	38,5	12	78	12	83
SBS Radio Total	33,3	10	72	7	56	SBS Radio Total	42,2	14	74	9	55

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.