

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

2. Januar 2009

Lyttertallet uge 52 (22. December - 28. December)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio 2 A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 52 har i alt 744 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.803.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 52 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 46 minutter, hvoraf 11 timer og 53 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.081
P3	2.179
Radio 100FM	1.125
NOVA fm	1.044
Radio Soft	947
P1	677
The Voice Total ²	652
P2	423
Radio City	84
Grupper	
DR Total ³	4.112
Kommercielle stationer ⁴	3.257
DDR Total ⁵	2.825
SBS Radio Total ⁶	1.672
100 FM total ⁷	1.662

12-50 år	
	Share i %
P3	28,9
P4 Total	27,7
Radio Soft	7,3
Radio 100FM	6,8
NOVA fm	6,2
The Voice Total	2,9
P1	1,8
P2	0,3
Radio City	0,2
Grupper	
DR Total	61,4
Kommercielle stationer	38,6
DDR Total	27,6
100 FM total	14,2
SBS Radio Total	11,0

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hverdage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)
P4 Total	66,3	60	142	49	133	P3	56,9	29	100	28	92
P3	46,9	22	98	21	93	P4 Total	58,5	29	97	25	101
Radio 100FM	24,2	6	65	4	56	Radio Soft	23,3	8	84	5	77
NOVA fm	22,5	5	64	5	54	Radio 100FM	28,7	7	64	5	57
Radio Soft	20,4	6	83	5	84	NOVA fm	26,7	6	67	5	51
P1	14,6	5	70	5	76	The Voice Total	19,1	3	46	3	45
The Voice Total	14,0	2	44	2	46	P1	9,1	2	45	2	48
P2	9,1	6	123	5	129	P2	3,4	0	35	0	53
Radio City	1,8	0	30	0	29	Radio City	1,8	0	36	0	40
Grupper						Grupper					
DR Total	88,5	98	152	86	141	DR Total	85,0	63	114	57	109
Kommercielle stationer	70,1	33	90	28	83	Kommercielle stationer	79,6	41	92	32	77
DDR Total	60,8	25	85	20	82	DDR Total	70,2	30	85	22	72
SBS Radio Total	36,0	8	63	8	55	100 FM total	42,1	16	83	11	71
100 FM total	35,8	12	82	9	74	SBS Radio Total	43,7	11	66	10	53

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.