

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

17. December 2008

Lyttertallet uge 50 (8. December - 14. December)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio 2 A/S, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 50 har i alt 894 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.815.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 50 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 57 minutter, hvoraf 13 timer og 15 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.026
P3	2.443
NOVA fm	1.336
Radio 100FM	1.280
Radio Soft	974
P1	825
The Voice Total ²	795
P2	382
Radio City	173
Grupper	
DR Total ³	4.148
Kommercielle stationer ⁴	3.469
DDR Total ⁵	2.981
SBS Radio Total ⁶	1.963
100 FM total ⁷	1.789

12-50 år	
	Share i %
P3	32,3
P4 Total	22,0
Radio 100FM	8,7
NOVA fm	6,5
Radio Soft	4,6
The Voice Total	3,1
P1	2,8
Radio City	0,3
P2	0,2
Grupper	
DR Total	60,0
Kommercielle stationer	40,0
DDR Total	28,1
100 FM total	13,2
SBS Radio Total	11,9

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World, DR P5000, DR Pop DK, DR New Jazz Net
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	65,1	62	139	49	134	P3	63,1	40	113	25	84
P3	52,6	29	106	19	85	P4 Total	53,8	26	86	19	90
NOVA fm	28,8	6	58	5	50	Radio 100FM	31,8	10	75	7	55
Radio 100FM	27,6	7	69	5	53	NOVA fm	36,8	7	57	7	51
Radio Soft	21,0	4	57	6	61	Radio Soft	24,4	4	55	7	65
P1	17,8	8	87	6	80	The Voice Total	21,8	4	46	3	51
The Voice Total	17,1	2	44	2	45	P1	13,8	4	56	2	43
P2	8,2	7	141	4	104	Radio City	4,3	0	21	0	85
Radio City	3,7	0	40	0	59	P2	3,0	0	27	0	20
Grupper						Grupper					
DR Total	89,3	110	156	84	135	DR Total	86,0	73	118	48	96
Kommercielle stationer	74,7	36	89	31	80	Kommercielle stationer	83,0	46	91	39	83
DDR Total	64,2	26	84	22	73	DDR Total	71,4	32	86	27	75
SBS Radio Total	42,3	10	62	9	56	100 FM total	43,8	14	76	15	68
100 FM total	38,5	11	72	11	65	SBS Radio Total	52,0	14	62	12	59

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.