

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

5. November. 2008

Lyttertallet uge 44 (27. Oktober- 2. November 2008)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio 2 A/S radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 44 har i alt 907 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.823.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 44 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 39 minutter, hvoraf 13 timer og 05 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	3.062
P3	2.489
NOVA fm	1.316
Radio 100FM	1.137
The Voice Total ²	831
P1	697
Radio Soft	535
P2	387
Radio City	137
Grupper	
DR Total ³	4.066
Kommercielle stationer ⁴	3.381
DDR Total ⁵	2.684
SBS Radio Total ⁶	2.051
100 FM Total ⁷	1.392

12-50 år	
	Share i %
P3	33,2
P4 Total	24,8
Radio 100FM	8,1
NOVA fm	6,4
The Voice Total	4,2
P1	3,4
Radio Soft	1,9
Radio City	0,5
P2	0,4
Grupper	
DR Total	64,4
Kommercielle stationer	35,6
DDR Total	22,1
SBS Radio Total	13,5
100 FM total	10,1

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- end	Daglig lyttetid i min. week- end		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- ender	Daglig lyttetid i min. week- ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	65,9	63	138	53	136	P3	63,8	39	109	30	100
P3	53,6	28	105	24	99	P4 Total	56,6	29	89	23	96
NOVA fm	28,3	6	57	5	54	Radio 100FM	29,8	8	63	10	73
Radio 100FM	24,5	6	59	8	79	NOVA fm	35,2	7	53	7	55
The Voice Total	17,9	3	55	2	43	The Voice Total	25,6	5	58	3	45
P1	15,0	7	81	5	77	P1	13,3	4	63	2	49
Radio Soft	11,5	2	61	2	59	Radio Soft	12,6	2	61	2	58
P2	8,3	5	132	5	117	Radio City	3,8	1	54	0	19
Radio City	2,9	1	62	0	43	P2	4,2	0	47	0	22
Grupper						Grupper					
DR Total	87,5	108	155	92	146	DR Total	85,1	74	120	60	113
Kommercielle stationer	72,8	33	83	27	79	Kommercielle stationer	82,4	41	87	33	76
DDR Total	57,8	20	75	18	74	DDR Total	66,4	26	80	20	67
SBS Radio Total	44,2	12	67	10	59	SBS Radio Total	54,7	16	67	13	60
100 FM total	30,0	8	64	10	78	100 FM total	34,4	11	67	12	73

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.