

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

29. Oktober. 2008

Lyttertallet uge 43 (20. Oktober- 26. Oktober 2008)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio 2 A/S radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 43 har i alt 887 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.817.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 43 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 10 minutter, hvoraf 12 timer og 51 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.960
P3	2.454
Radio 100FM	1.333
NOVA fm	1.233
The Voice Total ²	881
P1	769
Radio Soft	428
P2	366
Radio City	134
Grupper	
DR Total ³	4.073
Kommercielle stationer ⁴	3.249
DDR Total ⁵	2.649
SBS Radio Total ⁶	2.013
100 FM Total ⁷	1.508

12-50 år	
	Share i %
P3	29,3
P4 Total	25,2
Radio 100FM	8,0
NOVA fm	6,5
The Voice Total	5,0
P1	3,0
Radio Soft	2,2
Radio City	0,6
P2	0,5
Grupper	
DR Total	60,7
Kommercielle stationer	39,3
DDR Total	25,7
SBS Radio Total	13,6
100 FM total	10,2

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World
- 4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
- 5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 6) SBS Radio Plus og NOVA fm
- 7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hver- dage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week- end (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week- end (blandt lyttere)		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. hver- dage (blandt lyttere)	Daglig lyttetid i min. week- ender (blandt alle)	Daglig lyttetid i min. week- ender (blandt lyttere)
P4 Total	63,7	61	136	51	134	P3	61,1	35	100	22	86
P3	52,8	25	97	18	88	P4 Total	52,8	28	90	22	98
Radio 100FM	28,7	6	60	5	64	Radio 100FM	36,3	9	62	8	68
NOVA fm	26,5	6	55	4	58	NOVA fm	32,1	7	57	5	57
The Voice Total	19,0	4	60	3	62	The Voice Total	25,4	6	62	4	67
P1	16,6	7	76	5	80	P1	13,8	4	55	2	71
Radio Soft	9,2	2	70	3	87	Radio Soft	9,8	2	76	3	81
P2	7,9	6	130	5	118	Radio City	3,1	1	72	0	93
Radio City	2,9	1	68	0	51	P2	3,8	1	36	0	37
Grupper						Grupper					
DR Total	87,7	103	148	84	141	DR Total	84,5	70	112	50	105
Kommercielle stationer	69,9	35	88	27	84	Kommercielle stationer	79,6	45	93	33	84
DDR Total	57,0	23	85	18	80	DDR Total	65,0	29	89	21	78
SBS Radio Total	43,3	12	64	9	65	SBS Radio Total	52,2	16	67	12	68
100 FM total	32,5	8	66	8	74	100 FM total	39,1	11	69	10	74

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.