Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

22. Oktober. 2008

Lyttertal uge 42 (13. Oktober- 19. Oktober 2008)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og Radio 2 A/S radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 42 har i alt 818 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.826.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 42 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 58 minutter, hvoraf 12 timer og 31 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total [1]	2.824
P3	2.384
NOVA fm	1.234
Radio 100FM	1.114
The Voice Total [2]	852
P1	691
Radio Soft	526
P2	317
Radio City	137
Grupper	
DR Total [3]	4.034
Kommercielle stationer [4]	3.259
DDR Total [5]	2.646
SBS Radio Total [6]	1.929
100 FM Total [7]	1.420

12-50 år	
	Share i %
P3	29,4
P4 Total	21,2
Radio 100FM	9,7
NOVA fm	7,5
The Voice Total	4,8
Radio Soft	2,4
P1	2,3
Radio City	0,8
P2	0,6
Grupper	
DR Total	56,5
Kommercielle stationer	43,5
DDR Total	28,3
SBS Radio Total	15,1
100 FM total	12,0

1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
3) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electonica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World
4) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og NOVA fm
5) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
6) SBS Radio Plus og NOVA fm
7) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						**12-50 år**					
	Ugent-lig dæk-ning i %	**Daglig lyttetid i min. hver-dage (blandt alle)**	**Daglig lyttetid i min. hver-dage (blandt lyttere)**	**Daglig lyttetid i min. week-end (blandt alle)**	**Daglig lyttetid i min. week-end (blandt lyttere)**		**Ugent-lig dæk-ning i %**	**Daglig lyttetid i min. hver-dage (blandt alle)**	**Daglig lyttetid i min. hver-dage (blandt lyttere)**	**Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt alle)**	**Daglig lyttetid i min. week-ender (blandt lyttere)**
P4 Total	60,8	56	136	49	136	P3	62,7	34	109	24	88
P3	51,3	24	104	19	90	P4 Total	49,9	24	92	19	89
NOVA fm	26,6	7	64	5	64	Radio 100FM	29,6	11	90	8	75
Radio 100FM	24,0	8	83	6	73	NOVA fm	32,7	9	66	6	60
The Voice Total	18,3	4	61	2	53	The Voice Total	23,3	6	67	3	57
P1	14,9	7	96	5	70	Radio Soft	12,3	3	64	2	80
Radio Soft	11,3	2	59	3	98	P1	12,0	3	60	2	41
P2	6,8	5	126	4	122	Radio City	3,3	1	84	0	21
Radio City	3,0	1	83	0	26	P2	2,2	1	77	1	115
Grupper						**Grupper**					
DR Total	86,9	96	151	81	138	DR Total	83,5	64	120	49	101
Kommercielle stationer	70,2	40	101	28	91	Kommercielle stationer	78,4	51	108	35	89
DDR Total	57,0	26	93	19	86	DDR Total	64,9	33	98	23	81
SBS Radio Total	41,5	14	74	9	68	SBS Radio Total	49,6	18	78	12	68
100 FM total	30,6	10	82	9	85	100 FM total	36,0	14	89	11	82

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.