

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

3. september. 2008

Lyttertall uge 35 (25. August- 31. August 2008)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og TV 2 Radio, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 35 har i alt 789 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.809.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 35 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 14 timer og 59 minutter, hvoraf 12 timer og 26 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.859
P3	2.574
TV 2 Radio	1.253
Radio 100FM	1.233
P1	780
The Voice Total ²	719
Radio Soft	443
P2	384
Radio City Total ³	350
Grupper	
DR Total	4.097
Kommercielle stationer	3.237
DDR Total	2.532
SBS Radio total	2.018
100 FM total	1.467

12-50 år	
	Share i %
P3	34,6
P4 Total	18,9
TV 2 Radio	8,6
Radio 100FM	7,7
P1	4,0
The Voice Total	3,8
Radio City Total	1,7
Radio Soft	1,2
P2	1,0
Grupper	
DR Total	61,4
Kommercielle stationer	38,6
DDR Total	22,8
SBS Radio Total	15,8
100 FM total	8,9

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Esbjerg, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) Radio City Sjælland, Radio City Fyn, Radio City Århus, Radio City Nordjylland, Radio City Randers, Radio City Trekanten, Radio City Internet og Radio City Satellit
- 4) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World
- 5) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og TV2 Radio
- 6) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio Soft
- 7) SBS Radio og TV 2 Radio
- 8) Radio 100FM og Radio Soft

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 år+						12-50 år					
	Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- end	Daglig lyttetid i min. week- end		Ugent- lig dæk- ning i %	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. hver- dage	Daglig lyttetid i min. week- ender	Daglig lyttetid i min. week- ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	61,5	54	127	39	114	P3	66,8	42	113	31	98
P3	55,4	30	107	24	95	P4 Total	50,7	24	82	14	75
TV 2 Radio	27,0	8	74	7	70	TV 2 Radio	34,0	10	69	9	72
Radio 100FM	26,5	6	62	6	56	Radio 100FM	31,9	9	71	8	67
P1	16,8	8	78	4	62	The Voice Total	20,7	5	61	2	40
The Voice Total	15,5	3	59	1	36	P1	13,8	5	68	3	60
Radio Soft	9,5	2	51	1	38	Radio Soft	10,2	1	48	1	38
P2	8,3	6	123	4	83	Radio City Total	8,9	2	67	1	32
Radio City Total	7,5	1	58	1	31	P2	3,1	1	97	1	64
Grupper						Grupper					
DR Total	88,2	102	150	76	127	DR Total	86,6	76	123	51	104
Kommercielle	69,7	36	92	28	84	Kommercielle	80,2	46	95	37	88
DDR Total	54,5	21	83	17	72	DDR Total	63,3	27	88	22	77
SBS Radio total	43,5	14	74	11	69	SBS Radio total	54,0	19	73	15	70
100 FM total	31,6	7	63	7	58	100 FM total	37,1	10	70	9	67

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.