

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

27. februar 2008

Lyttertal uge 8 (18.-24. 2008)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og TV 2 Radio, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 8 har i alt 751 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.797.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 8 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 15 timer og 47 min, hvoraf 13 timer og 12 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	
	Ugentlig dækning i 1000
P4 Total ¹	2.814
P3	2.417
Radio 100FM	1.140
TV 2 Radio	1.097
P1	695
The Voice Total ²	687
Radio 100 Soft	527
P2	385
Radio City Total ³	316
Grupper	
DR Total ⁴	4.009
Kommercielle stationer ⁵	3.320
Det Danske Radiobureau ⁶	2.693
Radio 100 Total ⁷	1.398
SBS Radio Plus ⁸	1.132
SBS Radio ⁹	931
Radio City Plus	584

12-50 år	
	Share i %
P3	32,2
P4 Total	22,6
Radio 100FM	8,2
TV 2 Radio	7,2
The Voice Total	2,8
P1	2,5
Radio 100 Soft	1,9
Radio City Total	1,1
P2	0,6
Grupper	
DR Total	60,6
Kommercielle stationer	39,4
Det Danske Radiobureau	26,7
Radio 100 Total	10,0
SBS Radio Plus	5,6
SBS Radio	3,9
Radio City Plus	2,8

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Esbjerg, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) Radio City Sjælland, Radio City Fyn, Radio City Århus, Radio City Nordjylland, Radio City Randers, Radio City Trekanten, Radio City Internet og Radio City Satellit
- 4) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR Boogieradio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World
- 5) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og TV2 Radio
- 6) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 7) Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 8) SBS Radio, VLR, Radio Silkeborg og Silkeborg Guld
- 9) Radio City Total og The Voice Total
- 10) Radio City Total, VLR, Radio Silkeborg og Silkeborg Guld

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 + år						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-end	Daglig lyttetid i min. week-end		Ugentlig dækning i %	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. hverdage	Daglig lyttetid i min. week-ender	Daglig lyttetid i min. week-ender
		(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)			(blandt alle)	(blandt lyttere)	(blandt alle)	(blandt lyttere)
P4 Total	60,6	58	137	58	148	P3	62,8	38	113	27	94
P3	52,0	28	108	21	92	P4 Total	48,6	24	91	24	102
Radio 100FM	24,5	8	71	5	74	Radio 100FM	29,8	10	67	7	72
TV 2 Radio	23,6	7	74	5	67	TV 2 Radio	26,7	9	84	4	58
P1	15,0	8	93	7	108	The Voice Total	19,9	3	45	3	49
The Voice Total	14,8	2	42	2	43	P1	9,4	3	61	2	60
Radio 100 Soft	11,4	1	40	3	76	Radio 100 Soft	12,0	2	40	3	83
P2	8,3	6	108	6	149	Radio City Total	7,3	1	45	1	46
Radio City Total	6,8	1	44	1	39	P2	2,2	1	69	0	71
Grupper						Grupper					
DR Total	86,3	103	154	99	163	DR Total	82,0	69	123	58	117
Kommercielle	71,5	37	92	25	75	Kommercielle	80,2	48	98	30	73
Det Danske Radiobureau	58,0	25	86	16	70	Det Danske Radiobureau	66,8	32	88	20	68
Radio 100 Total	30,1	9	69	8	77	Radio 100 Total	35,5	11	67	10	77
SBS Radio Plus	24,4	5	50	4	53	SBS Radio Plus	29,9	6	52	5	55
SBS Radio	20,0	3	45	2	44	SBS Radio	25,3	5	48	3	49
Radio City Plus	12,6	3	50	2	58	Radio City Plus	14,1	3	50	3	60

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt radio uafbrudt i min. 5 minutter.