

Pressemeddelelse (Gallup Radio-Meter)

17. januar 2008

Lyttertal uge 2 (7.- 13. jan. 2008)

Eftertryk/citat må kun ske mod flg. kildeangivelse: "TNS Gallup Radio-Meter"

TNS Gallup måler hvert døgn på vegne af Danmarks Radio, RADIOERNE, SBS Radio, Talpa Radio og TV 2 Radio, radio lytningen i Danmark ved hjælp af Radio metre (PPM'er). I uge 2 har i alt 744 personer deltaget i Radio-meter-systemet. Tallene i denne pressemeddelelse er opgivet for hele befolkningen (12 år og derover) svarende til 4.645.000 personer, og endvidere i målgruppen 12-50 år, svarende til 2.827.000 personer.

Hvor meget radio lytter danskerne til?

I uge 2 lyttede en gennemsnitsdansker på 12 år og derover i gennemsnit til de stationer, der er med i denne undersøgelse i 16 timer og 38 min, hvoraf 13 timer og 46 minutter fandt sted i perioden 06.00-18.00.

12 år+	Dækning i 1000 i perioden	12-50 år	Share i %
P4 Total (1)	2.950	P3	29,9
P3	2.428	P4 Total	20,7
Radio 100FM	1.307	Radio 100FM	10,7
TV 2 Radio	1.232	TV 2 Radio	5,6
The Voice Total (2)	776	Radio 100 Soft	3,6
P1	733	The Voice Total	2,5
Radio 100 Soft	609	P1	2,5
Radio 2 Total (3)	429	Radio 2 Total	1,5
P2	400	P2	0,3
Grupper		Grupper	
DR Total (4)	4.131	DR Total	56,1
Kommercielle stationer (5)	3.559	Kommercielle stationer	43,9
Det Danske Radiobureau (6)	2.889	Det Danske Radiobureau	32,2
Radio 100 Total (7)	1.612	Radio 100 Total	14,4
SBS Radio Plus (8)	1.341	SBS Radio Plus	6,2
SBS Radio (9)	1.084	SBS Radio	4
Radio 2 Plus (10)	752	Radio 2 Plus	3,6

- 1) P4 Bornholm, P4 Esbjerg, P4 Fyn, P4 København, P4 Midt & Vest, P4 Nordjylland, P4 Nordvestsjælland, P4 Sjælland, P4 Syd, P4 Trekanten og P4 Østjylland
- 2) The Voice København, The Voice Nordsjælland, The Voice Sydsjælland, The Voice Fyn, The Voice Århus, The Voice Trekanten, The Voice Esbjerg, The Voice Nordjylland, The Voice Internet og The Voice satellit
- 3) Radio 2 Sjælland, Radio 2 Fyn, Radio 2 Århus, Radio 2 Nordjylland, Radio 2 Randers, Radio 2 Trekanten, Radio 2 Internet og Radio 2 Satellit
- 4) P1, P2, P3, P4 Total, DR Hit, DR P4 Danmark, DR MGP, DR Barracuda, DR BoogieRadio, DR Jazz, DR Nyheder, DR Oline, DR Politik, DR Rock, DR Spillemand, DR Klassisk, DR Coco, DR Allegro, DR Barometer, DR Country, DR Dansktop, DR Electronica, DR Evergreen, DR Folk, DR Hip Hop, DR Modern Rock, DR R&B, DR Soft, DR World
- 5) Det Danske Radiobureau, SBS Radio Plus og TV2 Radio
- 6) Hit FM/Guld FM Total, Holstebro Hit FM, Holstebro Guld FM, Ringkøbing Guld FM, Midtjylland Hit FM, Midtjylland Guld FM, Radio 3, Radio ABC, Radio Alfa, Radio ABC – Solo FM, Radio Horsens, Horsens Classic, Radio Køge, Radio Mojn, Radio Skive, Radio SLR, Radio Sydhavsøerne, Radio Viborg Hit FM, Viborg Guld FM, Skala FM, Mix FM, Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 7) Radio 100FM og Radio 100 Soft
- 8) SBS Radio, VLR, Radio Silkeborg og Silkeborg Plus
- 9) Radio 2 Total og The Voice Total
- 10) Radio 2 Total, VLR, Radio Silkeborg og Silkeborg Plus

Stationerne er sorteret efter Ugentlig dækning i målgruppen 12 år+ og efter Share i % i målgruppen 12-50 år

12 + år						12-50 år					
	Ugentlig dækning i %	Daglig lytning hverdage (blandt alle)	Daglig lytning hverdage (blandt lyttere)	Daglig lytning weekend (blandt alle)	Daglig lytning weekend (blandt lyttere)		Ugentlig dækning i %	Daglig lytning hverdage (blandt alle)	Daglig lytning hverdage (blandt lyttere)	Daglig lytning weekend (blandt alle)	Daglig lytning weekend (blandt lyttere)
P4 Total	63,5	61	139	58	149	P3	62,8	38	109	27	87
P3	52,3	28	105	21	90	P4 Total	53,2	25	84	22	98
Radio 100FM	28,1	10	81	7	77	Radio 100FM	37,1	14	83	9	71
TV 2 Radio	26,5	5	53	5	59	TV 2 Radio	31,1	7	56	6	66
The Voice Total	16,7	2	38	2	33	Radio 100 Soft	14,4	4	76	4	117
P1	15,8	7	81	6	75	The Voice Total	21,2	3	42	2	33
Radio 100 Soft	13,1	4	71	3	101	P1	11,3	3	50	3	67
Radio 2 Total	9,2	2	52	1	44	Radio 2 Total	11	2	45	2	43
P2	8,6	6	115	5	108	P2	2,6	0	32	0	52
Grupper						Grupper					
DR Total	88,9	106	152	192	300	DR Total	86	69	115	115	217
Kommercielle	76,6	42	95	67	183	Kommercielle	86,6	54	99	88	191
Det Danske Radiobureau	62,2	31	96	47	182	Det Danske Radiobureau	74	40	99	62	190
Radio 100 Total	34,7	14	84	20	176	Radio 100 Total	42,9	19	87	25	170
SBS Radio Plus	28,9	6	51	11	116	SBS Radio Plus	35,6	7	50	14	107
SBS Radio	23,3	4	46	6	77	SBS Radio	28,9	5	45	8	75
Radio 2 Plus	16,2	3	57	8	139	Radio 2 Plus	19,6	4	51	10	126

Ugentlig dækning er antallet af personer, som har hørt til radio uafbrudt i min. 5 minutter.